



Strategiar for samarbeid, arbeidsdeling og fusjonsplaner ved private høgskular

Årskonferansen NPH 02.03.11

Bjarne Kvam



Situasjonen

- Etter Stjernø: Utvalet oversåg dei private, men sidan vart vi innhenta av etterskjelva.
- Heile sektoren er i omforming
- Dei små vert mindre ved at dei store vert større
- Dei store vert større for å styrka kvaliteten, dette vil på sikt påverka NOKUT sine kriterier som og vi små vert vurdert etter.
- Kva så?



Kvalitet kostar pengar

- Kompetanse (undervisning)
- FoU
- Internasjonalisering
- Administrasjon
- Infrastruktur



Kva er vilkåra for økonomisk bæreevne?

- Grunnfinansiering + produksjon
- Grenser for bæreevna til marginalen
- Difor:
- Enten vekst pga av nye studieplassar med grunnfinansiering
- Eller vekst ved fusjon av institusjonar som har rimeleg grunnfinansiering



Kven passar saman?

- Både for like og for ulike institusjonar gjev marginal synergi
- Størst gevinst med komplementære institusjonar
- Korleis ”sikra” spesialitetar
- Samanheng mellom visjonar og realitetar



Samarbeid vs fusjon

Arbeidsdeling vil over tid krevja fusjon

Det same gjeld krevjande nysatsing

Nye fag må koma ved etablerte institusjonar

Lokalisering for studentrekruttering

Kamp om studentane vil intensiverast

etter noverande oppgangsperiode

Spørsmål om styring og leiing



Små vs store institusjoner

- *Haraldsplass må fortsatt ha fokus på de kvalitetene som gjør høyskolen attraktiv for studenter. Det gjør at institusjonen også nøye må vurdere hvilke gevinster den oppnår ved en markert ekspansjon, enten det nå gjelder antall studenter som skal ha undervisning eller i forhold til samhandlings relasjoner med andre utdanningsinst.*



Små vs store institusjonar

Lovisenberg diakonale høgskole må ta vare på sitt særpreg som en liten diakonal høgskole med god kontakt med studentene.

Er det då meir å bråka for?

Eller vil det stå på gravsteinen: Han var god til det siste...



Ja, vi vil leva!

- Vi treng difor ein ny strategi som går ut på at vi samlar kreftene frå dei ulike eigarorganisasjonane i eit felles løft for at kristen verditenking innan ulike, fag og profesjonsarenaer framleis kan vera eit synleg tilbod i det offentlege rom. Særinteresser og meir og mindre ”bedriftsintern” motivering må då koma i andre rekke.